



Les maths ? Un cauchemar pour la majorité de nos têtes blondes... et des souvenirs difficiles pour les adultes que nous sommes !

Et pourtant, lorsqu'on y réfléchit, les mathématiques, nous les utilisons tous les jours sans le savoir, avec :

- notre téléphone portable,
- le cryptage de notre carte bleue,
- les paiements sécurisés sur Internet,
- les fichiers compressés que nous envoyons par e-mail,
- les informations que nous gravons sur CD,
- la bourse,
- les sondages,
- la météo et la modélisation des trajectoires des masses d'air,
- le climat,
- les jeux (le Sudoku et les échecs sont basés sur des raisonnements mathématiques),
- les classements sportifs (triathlon, décathlon... les mathématiques sont à la base des notations),
- l'organisation de tournois sportifs ou de jeux (combinatoire, aide à la décision...),
- l'optimisation d'un trajet (par exemple, lorsqu'un représentant doit se rendre dans plusieurs villes, dans quel ordre doit-il se déplacer pour gagner du temps et économiser son carburant ?),
- ou encore pour tenter de prévoir une pandémie telle que la grippe aviaire...

Autant d'activités, d'actualités, de notions qui nous sont familières et qui font appel aux mathématiques !

Les mathématiques sont omniprésentes également en architecture, en musique, en littérature... et même sur le petit écran ! Avec un succès qui ne se dément pas, elles sont au cœur du succès de la série TV *Numb3rs* qui, après les États-Unis et ses onze millions de spectateurs, a conquis la France. Utiliser les mathématiques pour résoudre des enquêtes policières, un pari audacieux qui fonctionne à merveille et qui séduit car le spectateur voit la finalité des raisonnements mis en place.

Les maths, finalement, c'est peut-être un peu compliqué, mais ce n'est pas aussi rébarbatif si elles sont présentées autrement que sur un tableau noir. Tout est question de présentation, d'enseignement et d'appréhension de cette discipline, beaucoup plus riche qu'il n'y paraît au premier abord et indispensable dans le monde du XXI^e siècle où la technologie est omniprésente.

On peut aussi considérer les mathématiques comme un « sport des neurones » où le fait de résoudre une énigme ou un défi est un dépassement de soi.

C'est le pari de l'équipe de **Tangente** : créer des passerelles, promouvoir les mathématiques par le jeu, faire connaître les mathématiques de la manière la plus ludique possible.

***Tangente*, un bref historique**

Tangente est le seul magazine francophone de vulgarisation sur le thème des mathématiques, à destination du grand public. Le premier numéro de ***Tangente*** est sorti en octobre 1987, à l'initiative d'un petit groupe de passionnés. Le magazine a séduit et rencontré son public. Il est devenu aujourd'hui un incontournable de l'univers des mathématiques, présent dans de nombreux établissements scolaires et lu par plusieurs dizaines de milliers de fidèles lecteurs.

Plusieurs étapes importantes ont, depuis 1987, jalonné son existence :

- 2000 : la diffusion en kiosque, qui permet d'accroître son lectorat ;
- 2004 : le numéro 100 ;
- 2007 : l'année du 20^e anniversaire voit aussi la naissance d'une version italienne du magazine, réalisée par l'Université de Milan.

***Tangente*, un magazine qui répond à vos questions**

Tangente traite de tous les sujets de société : élections, religion, arts, jeux, politique, finances, économie, biologie, écologie, architecture, musique, peinture... et propose des articles et des dossiers relatant les grands moments des découvertes mathématiques.

Infini, graphes, hasard et probabilités... sont quelques-uns des domaines explorés par l'équipe du magazine. Avec ***Tangente***, l'efficacité des mathématiques, leur rôle dans l'histoire et la pensée humaine ne sont pas réservés aux seuls initiés !

***Tangente*, c'est aussi une collection de vulgarisation scientifique**

Bibliothèque Tangente est une collection de référence indispensable, accessible au plus grand nombre. Chaque ouvrage de 160 pages est une édition augmentée des hors séries du magazine et bénéficie d'une grande qualité graphique.

Parmi les titres phares de la collection : *Maths et Musique*, *Les Fractales*, *L'Infini*, *Mille ans d'histoire des mathématiques*, *Cryptographie et Codes secrets...*

Espace Tangente

Notre boutique vous est ouverte ! Vous y trouverez des jeux de société, des logiciels, des ouvrages sur le Bridge, sur la culture et sur les jeux mathématiques, et d'autres produits relatifs au savoir scientifique.

80 Boulevard Saint-Michel
75006 Paris

Tél. : 01 47 07 51 15

RER B Luxembourg - (à 3min du Jardin du Luxembourg)

Bus n° 38, arrêt « Auguste Comte » ou « Observatoire Val-de-Grâce »

Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 13h00 et de 14h00 à 18h30,

Ouvert le lundi de 14h00 à 18h30.

CONTACTS

Presse, Communication & Partenariats

Marie Durand

Tél. : 01 47 07 51 15 – Fax : 01 47 07 88 13

md@poleditions.com

Directeur de la publication

Gilles Cohen

Tél. : 01 47 07 51 15 – Fax : 01 47 07 88 13

gc@poleditions.com

Éditions Pole

80 Boulevard Saint-Michel
75006 Paris

Tél. : 01 47 07 51 15 – Fax : 01 47 07 88 13

www.poleditions.com

Tangente en chiffres

Bimestriel - 6 numéros par an - 54 pages.

Tirage moyen : 30 000 exemplaires.

Diffusion kiosque et abonnements.

Diffusion payante moyenne : 12 000 exemplaires.

Diffusion promotionnelle moyenne : 3 000 exemplaires.

5 000 abonnés.

Prix de vente : 6,40€.

Lectorat

30% d'enseignants,

25% de lycéens et d'étudiants,

25% d'ingénieurs, de cadres et de professions libérales,

15% de retraités.

Tangente Sup

Pour ceux qui souhaitent « aller plus loin », étudiants, élèves de classes préparatoires, enseignants.

Supplément au bimestriel - 6 numéros par an.

Diffusion par abonnement uniquement.

Prix de vente : 5,00€.

1 500 abonnés.

Tangente Hors Série

Trimestriel - 4 numéros par an.

Diffusion : kiosque et abonnement.

Prix de vente : 6,40€.

Ventes moyennes : 10 000 exemplaires.

Tangente Éducation

Magazine trimestriel de référence destiné aux enseignants de mathématiques. Chaque numéro comporte un thème spécifique relatif à l'enseignement, l'éducation ou la didactique des mathématiques.

Diffusion : entre 20 000 et 60 000 exemplaires (suivant les partenariats).

X la Tangente

Version italienne du magazine, réalisée par l'Université de Milan.

Cette édition comporte 56 pages et mêle des articles issus du magazine français et des articles spécifiques sur l'actualité italienne ou internationale des mathématiques.

Sur abonnement uniquement.